

Capítulo I. Redes sociales de inmigración china en Madrid



Estudio realizado por Wei Zhang (Cristina Chang) y Marta Mesonero
Madrid, diciembre 2009

CAPÍTULO I

Redes sociales de inmigración china en Madrid

Capítulo I. Redes sociales de inmigración china en Madrid

Este estudio no hubiera sido posible sin todas las personas cuyas direcciones y teléfonos figuran en estas páginas y que nos han escuchado, atendido e informado durante los meses de desarrollo de este proyecto. A muchas de ellas las hemos ido conociendo en nuestras vidas profesionales o personales, con otros ha sido la primera vez que hemos establecido contacto, y finalmente otras nos han sido presentadas por otros profesionales o amigos de la comunidad china.

Gracias al equipo de Casa Asia, especialmente a Anna Martínez Riba y Gaëlle Patin-Laloy de Casa Asia Barcelona, que han supervisado esta guía y que han comprendido todo el tiempo las dificultades que hemos ido encontrando y superando a lo largo del proyecto.

La familia en la sociedad china

Familia (*Jia*) es un término polisémico que comprende a grupos de personas distintos según su contexto y uso. El grupo mínimo que designa está compuesto por individuos unidos por lazos de filiación, afinidad y adopción, que viven juntos y tienen unos bienes en común. La composición habitual del *jia* coincide con un hombre y una mujer unidos por matrimonio y sus hijos/as. La variable económica influye en el tamaño del grupo.

El ideal, siguiendo el sesgo patrilineal de la sociedad china, es que siguiendo el desarrollo vital del grupo doméstico y dada la base económica necesaria y costreñidora, todos los varones casados convivan con sus esposas e hijos-as y sus padres hasta incluir a cinco generaciones bajo un mismo techo. En la práctica, pocas veces se dan las circunstancias que permitan esta composición. Las mujeres entran/abandonan el *jia* al casarse, mientras que los hombres pertenecen a él por nacimiento.

Dentro del mismo se distinguen 2 posiciones o estatus, cada uno con una función determinada. Por una parte está el *jiazhang* o cabeza de familia es que es el representante de la familia frente al mundo exterior. Desempeña funciones rituales y públicas la otra figura es el *dangjia* o administrador familiar y puede haber dos en cada familia. El varón se encarga del aspecto financiero y de organizar el trabajo productivo. Los miembros del grupo patrimonial le entregan sus ingresos individuales para que los redistribuya o se usen en gastos comunes. El *dangjia* mujer se ocupa de las tareas y economía doméstica que afectan especialmente al consumo.

El *jia* está vinculado a la propiedad de un patrimonio. El derecho a la distribución de un patrimonio individual queda subordinado a él. El producto del trabajo de sus miembros es poseído por el *jia* en su totalidad. Es una unidad económica con derechos colectivos sobre las ganancias de sus miembros. Las empresas económicas tienen al *jia* como unidad de propiedad y distribución. La interdependencia económica de sus miembros es fundamental, todos contribuyen con su trabajo, producción e ingresos a un presupuesto común del cual dependen. La diversificación ocupacional puede ser una estrategia para la supervivencia o para mejorar las circunstancias económicas familiares. Frecuentemente va unida a la flexibilidad residencial, es decir, algún miembro del grupo puede vivir fuera durante varios periodos de tiempo. El bienestar y supervivencia del *jia* se basa en su capacidad para mantener su unidad corporativa. y por eso el *dangjia* es importante y proporciona una visión del grupo doméstico como empresa. Bajo este aspecto podemos considerar el *jia* como una relación económica, una unidad productiva, distributiva y de consumo. El grupo doméstico trata de aumentar su patrimonio y hacer realidad las posibilidades de ascenso social y económico para orgullo de antepasados y seguridad de descendientes.

Capítulo I. Redes sociales de inmigración china en Madrid

También las relaciones con los parientes por matrimonio o afines son importantes, especialmente si la familia de la esposa reside cerca. Los parientes por afinidad son personas que proporcionan hospitalidad cuando se está viajando. En sus casas se es recibido con un trato extremadamente cálido y cordial. Las relaciones entre ellos son de naturaleza recíproca, frente a las relaciones con los parientes patrilineales que están rígidamente estructuradas según las jerarquías de generación, edad y género con unas obligaciones muy delimitadas. La relación con los afines es más libre y se fomenta la ayuda mutua ante cualquier necesidad. Para pedir prestado dinero y formar asociaciones de crédito se cuenta con su participación. También son potenciales socios para abrir negocios. Proporcionan contactos e información de todo tipo fuera de su comunidad. Estas características de la afinidad en el interior del país son explotadas durante el proceso de la emigración y en las comunidades de emigrantes creadas en el extranjero.

En el proceso migratorio se ponen en juego y se activan las relaciones sociales. La emigración puede considerarse una estrategia para la reproducción, supervivencia y mejora de las circunstancias económico-sociales de los grupos domésticos, al mismo tiempo que refleja los cambios en la estructura socioeconómica de la comunidad. Uno de los motivos fundamentales de la emigración es lograr unos ingresos económicos superiores a los habituales de la comunidad en donde viven.

Los primeros emigrantes eran exclusivamente varones. Tras unos años en el extranjero, volvieron a sus pueblos para reunirse con los miembros de sus familias. La minoría que se estableció con un negocio estable en el extranjero y postergó su vuelta indefinidamente, acabó llamando a sus hijos para que se reunieran con ellos posteriormente. En ese momento comenzó la cadena de emigración de reunificación familiar. Frente a la primera, a ésta segunda generación pronto se sumaron sus cónyuges e hijos en el extranjero. Así se instalaron grupos domésticos completos fuera de China que, a su vez ayudaron a parientes más lejanos a emigrar, multiplicándose la salida. Paralelamente, además de las redes de parentesco, se movilizaron otros vínculos sociales como la amistad y todos aquellos incluidos bajo la rúbrica de *guanxi*. Además, existe también el recurso a la emigración irregular.

Ya sabemos que la familia china es una construcción social con distintos significados según el contexto. Como unidad doméstica desarrolla un ideal al cual se tiende aunque no siempre se cumple. Constituye asimismo un grupo social corporativo que funciona como una empresa económica. La emigración de algún miembro familiar a veces es una alternativa para el mantenimiento de la unidad y/o su expansión y prosperidad. Es preciso entender bien como se construye y divide este grupo social y el papel clave de las alianzas matrimoniales para reclutar a nuevos miembros necesarios para su reproducción. Además, hay que considerar a la familia en su sentido más amplio, como linaje patrilineal y las relaciones con los parientes afines.

Capítulo I. Redes sociales de inmigración china en Madrid

Todas estas características generales son importantes para comprender posteriormente el papel de la familia en la emigración, la dispersión de los miembros familiares, su reunificación; los vínculos entre los emigrantes y sus parientes en China y el lugar del parentesco entre las comunidades de emigrantes.

Reunir el dinero para la emigración no siempre era una empresa fácil para muchos campesinos pobres. Se producía así una selección de los que querían emigrar. El foco de la inmigración se concentraba en pueblos muy concretos. El crédito se conseguía por medio de parientes en mejores condiciones económicas dispuestos a prestar un poco de dinero, o bien a través de la hipoteca de propiedades personales. Aquellos que prestaban dinero tenían la esperanza de poder recuperarlo después de unos años. A pagar estas deudas iban destinados los primeros ahorros de los emigrantes.

La ayuda mutua y la solidaridad se refuerzan entre parientes. En ocasiones, esta ayuda se consideraba una inversión a largo plazo. Un ejemplo claro de ello son las subvenciones dadas a algún pariente niño para que pudiera estudiar con la esperanza de que tuviera éxito en los exámenes oficiales y lograra algún puesto en la administración pública. En el caso de la emigración internacional la lógica era la misma.

Los parientes de quienes se solicita dinero son tanto consanguíneos como afines. El bilateralismo se impone sobre la patrilinealidad. La ventaja de pedir prestado a un pariente o amigo frente a un prestamista o banco es que el plazo de devolución es más laxo, los intereses más bajos, y se puede devolver de otras formas, no solo con dinero, sino, por ejemplo, con información, contactos sociales, favores, ayudas, regalos, etc...El préstamo crea una relación especial de deuda que se superpone a la relación ya existente.

La política de reformas económicas y apertura al mundo exterior iniciada en 1979 fue el comienzo de una nueva etapa caracterizada por la relativa ausencia de restricciones para emigrar siempre que demostrara un mínimo de relación de parentesco con alguien del extranjero, se tuviera un garante económico, por motivos de estudio y más recientemente, para hacer negocios privados o turismo.

La cadena de emigración sigue el siguiente modelo: una vez se ha establecido en el extranjero un grupo doméstico completo compuesto por marido, esposa e hijos, sigue la relación de hermanos, parientes del mismo linaje y las relaciones por afinidad o por matrimonio. Cada vez que se usa un vínculo de este tipo y se tiene éxito en sacar a un pariente, éste se convierte en el foco de una nueva cadena ayudando a salir gradualmente a los miembros de su propio grupo doméstico y luego extendiéndose del mismo modo.

El reforzamiento y explosión de la cadena de emigración va indisolublemente unido a las relaciones de parentesco y amistad. Si alguien carece de estas relaciones con emigrantes, entonces es muy difícil emigrar.

Capítulo I. Redes sociales de inmigración china en Madrid

El emigrante en cierto modo continúa siendo miembro activo del grupo doméstico paterno.

Otra diferencia respecto a la familia en el lugar de origen es que la mujer joven adquiere un nuevo protagonismo en la sociedad: Las relaciones afines en este contexto se consideran en pie de igualdad con las consanguíneas. La mujer deja de constituir una carga para convertirse un bien preciado: tras una alianza matrimonial conveniente con una familia de emigrantes, se transforma en la puerta de acceso a un mundo que quedaría cerrado o sería más costoso alcanzar de otro modo. Una vez en el extranjero será el foco y motor de futuras migraciones dentro de su propio grupo doméstico. Su valor social se revaloriza.

Las redes sociales y de parentesco conforman también la organización y estructura social de las comunidades de inmigrantes en el extranjero. Dentro o por medio de las redes se encuentra trabajo, vivienda y capital para abrir negocios. Los miembros de las redes proporcionan seguridad y apoyo en momentos de crisis. En base a ellas se detentan el prestigio y la autoridad en la comunidad china. Aunque en cada etapa histórica varía el tipo de ocupaciones, una serie de prácticas se mantienen inalterables a lo largo del tiempo, como la ayuda mutua y la asociación para abrir empresas. El valor de la riqueza como medida del éxito económico y social constituye otro elemento de continuidad.

En las redes se mezclan parentesco con patronazgo. Cuando más grande sea el grupo de parientes emigrados, mayor será el poder que disfrute esa familia dentro de la comunidad de emigrantes y más prestigio detentará. Por la mera pertenencia a una red se tiene derecho a una serie de recursos que de otro modo no serían accesibles.

El desarrollo de las empresas de carácter familiar es la característica fundamental de los actuales emigrantes chinos. La mano de obra de la empresa, su ampliación, expansión y diversificación, se abastece siempre que es posible por medio de parientes, porque entre ellos predomina la confianza y la lealtad. Además de la familia también son importantes las redes basadas en la amistad y en todo tipo de *guanxi* (contactos, relaciones) que plasman los mismos usos sociales.

La historia de la emigración a Europa de los nativos de Qingtian y Wenzhou abarca ya un siglo. Durante este periodo se han producido cambios en su estructura ocupacional, pero lo característico y común a través de los años ha sido la creación de nichos económicos propios dentro de las economías nacionales de los países donde residen.

Básicamente se dedican al sector de restauración y en una medida cada vez mayor las industrias dedicadas a la piel y la confección. Además controlan todo un sector compuesto por industrias y servicios subsidiarios de apoyo a su propia comunidad y negocios, es decir, con clientela fundamentalmente china.

Capítulo I. Redes sociales de inmigración china en Madrid

Otra característica común es su ocupación en trabajos autónomos e independientes, basados en la autosuficiencia personal y en las propias redes que vinculan a los propios emigrantes entre sí.

Un nuevo grupo menos numeroso pero en aumento en la comunidad china es el de los profesionales de alto nivel educativo (profesores, traductores, médicos, empleados administrativos...). Su origen se encuentra en los emigrantes que salen a estudiar a otros países, la emigración de profesionales formados en China y las segundas y terceras generaciones escolarizadas en el país de residencia de sus familias y que han acabado sus estudios con éxito.

Estudiar sigue siendo un objetivo importante dentro de la comunidad china. Se contempla como una inversión social, un medio de movilidad social ascendente, paralelo o complementario a los propios trabajos étnicos. Cuando hay excedentes económicos que lo permiten, será la opción más valorada a seguir. Es una estrategia más de diversificación de los intereses económicos y sociales de los grupos domésticos. Actualmente la comunidad china comienza a dividirse entre aquellos plenamente integrados en su propio nicho económico y los que han salido o se están preparando para salir, los estudiantes de todos los niveles académicos.

Actualmente coinciden dos fenómenos con respecto de la emigración a Europa. Por una parte hay una gran concentración de grupos familiares y paralelamente se empieza a producir la dispersión espacial de estas familias en un mismo país o en varios a la vez con el objetivo de hacer clientelas propias y así conseguir beneficios sin competencia.

Amistad, ayuda y *guanxi*. Redes sociales y capital simbólico.

Las relaciones sociales en China giran en torno al concepto de *guanxi* o mecanismo informal sancionado socialmente de intercambio social. El *guanxi* se desarrolla en una sociedad donde predominan la costumbre, los ritos y las relaciones cara a cara. *Guanxi* es conocimiento personal de alguien, una conexión social que delimita y configura la interacción bajo los principios de reciprocidad y devolución. Comprende diferentes estrategias de relación y acercamiento al extraño. Por otra parte la cara (*mianzi*), es el instrumento utilizado por los agentes sociales para ejercer presión y control sobre los demás. Una gran parte de la conducta social está orientada a mantener y ampliar el *mianzi* y el *guanxi*. El proceso migratorio no escapa de estas coordenadas y de hecho se halla completamente inmerso en ellas. Las leyes basadas en el *guanxi* facilitan, promueven y canalizan la migración y constituyen al mismo tiempo un componente fundamental del funcionamiento de las comunidades de emigrantes chinos.

La amistad es un tipo especial de *guanxi*. Sirve de modelo para las relaciones sociales que escapan a la jerarquía. Los principios básicos que la gobiernan de solidaridad y reciprocidad, son tomados por el *guanxi*

Capítulo I. Redes sociales de inmigración china en Madrid

como ejemplo par el resto de las relaciones con las personas con quienes se comparte una determinada identidad.

La ayuda mutua interviene en la construcción de redes que facilitan la emigración. Las redes de *guanxi* son básicamente redes de apoyo y de ayuda. La ayuda es una de las características claves que destacan los emigrantes en su comportamiento durante el proceso migratorio. Su institucionalización se plasma en la creación de asociaciones de *huaqiao* que al mismo tiempo son un modo de canalizar el prestigio.

Se emigra con objeto de alcanzar el éxito económico y social dentro de la comunidad. Los miembros más ricos de la comunidad a menudo ocupan los cargos dirigentes de las asociaciones de emigrantes, y también son los que más donan para el bien común de sus propios pueblos de origen, aumentando en ambos casos su prestigio personal y familiar.

A pesar de su mayor presencia en España, la inmigración china suele considerarse la más desconocida entre el resto de nacionales extranjeros y una de las menos integradas.

Las asociaciones chinas participan de manera activa en las acciones y negociaciones que deciden cuestiones relativas a la integración de su colectivo en nuestro país. En tal sentido, no son agentes externos ni ajenos a un contexto receptor y a la agenda que éste marca respecto a la integración de la emigración extranjera.

Las elaboraciones conceptuales y prácticas que realizan las asociaciones chinas acerca de la integración social manifiestan un carácter *corporativo* y *autodefensivo*, producto tanto del medio económico, social y político en el que se desenvuelven como de las lealtades que también mantienen con su país de origen.

La emigración a Europa desde Zhejian

La historia de la emigración internacional de Qingtian-Wenzhou tiene una profundidad de más de cinco generaciones, cada una con unas características distintas.

Años/Generación	Actividad en origen	Vínculos movilizados	Actividad en destino	Actitud ante el retorno
1853-1917 1ª Generación Pioneros	Escultores Comerciantes	Misma generación Varones	Venta esculturas Tienda artículos chinos	Todos Ricos

Capítulo I. Redes sociales de inmigración china en Madrid

1917-1949 2ª Generación 1º éxodo	Campeños Obreros	Misma generación Amigos, parientes Varones	Buhoneros Empresas étnicas	Mayoría Algunos ricos
1949-1979 3ª generación Transición	Campeños	Padre-hijo Marido- esposa Reunificación familiar	Restaurantes Empresas étnicas	No retorno
1979-2002 4ª Generación 2º éxodo	Campeños. Estudiantes. Profesionales. Todas clases sociales	Reunificación familiar. Visita familiar. Estudio. Garante económico. Pariente, amigo, vecino. Hombres, mujeres, niños.	Empresas étnicas. Restaurantes. Profesionales	No retorno Integración
5ª Generación Hijos de emigrantes Niños	Hijos de emigrantes Niños	Hijos	Nuevos nichos económica Estudio	Integración

Fuente: Joaquín Beltrán Antolín

Capítulo I. Redes sociales de inmigración china en Madrid
